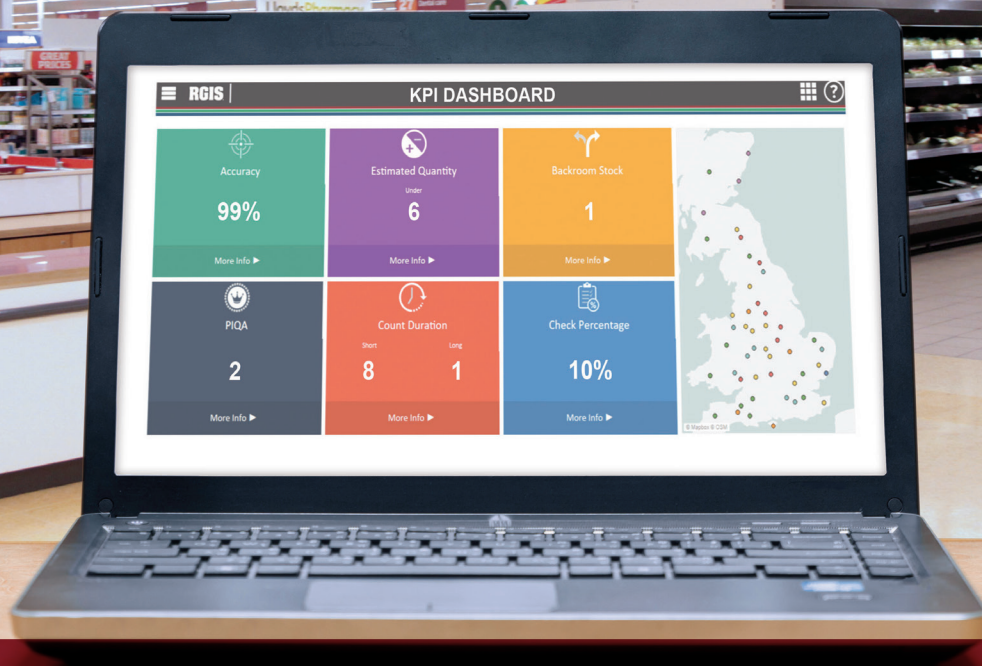


customer service

Sainsbury's



HET MEESTE UIT DE VOORRAADGEGEVENS KRIJGEN MET HET RGIS-DASHBOARD

Case Study: Retail Data Analytics – Sainsbury's Supermarkt Keten

Sainsbury werkt samen met RGIS om bij elke voorraadopname de verzamelde gegevens te consolideren en zo inzicht te krijgen in prestaties van winkels en producten

HET MEESTE UIT DE VOORRAADGEGEVENS KRIJGEN MET HET RGIS-DASHBOARD

Case Study: Retail Data Analytics – Sainsbury's Supermarkt Keten

Sainsbury's, een landelijke supermarktketen met 1106 vestigingen is de op één na grootste supermarktketen van het Verenigd Koninkrijk. Sainsbury's had de ondersteuning van RGIS nodig voor het consolideren van meerdere gegevens. Deze gegevens werden vastgelegd tijdens inventarisaties en werden vervolgens gebruikt voor gedetailleerde rapportages.

BEHOEFTE

De afdeling Verlies en Preventie van Sainsbury werkte samen met RGIS om meer inzicht te krijgen in een grotendeels ongebruikte dataset die geen prioriteit zou zijn geweest voor interne rapportages:

- Er was een nog onbekende waarde in de gegevens vastgelegd, zonder interne middelen om de gegevens te analyseren en de inzichten te leveren, werd dit uitbesteed aan RGIS
- Er was behoefte aan het consolideren van gegevens van meerdere leveranciers voor een volledig beeld van de prestaties die konden worden doordrongen per winkel, per regio en per productcategorie

OPLOSSING

RGIS bouwde een online dashboard voor Sainsbury's, met toegang voor meerdere gebruikers:

- Dagelijkse geautomatiseerde gegevensoverdrachten, handmatige overdrachten van meerdere gegevensfeeds, gegevensvoorbereiding, opschoning, waarschuwingen en archivering kunnen voorafgaand worden uitgevoerd om het dashboard te vernieuwen
- Door ervoor te zorgen dat de gegevens op het dashboard volledig en accuraat waren werkte RGIS samen met Sainsbury's om de vereiste KPI's te bereiken
- Er zijn standaardrapporten gemaakt die op zelfbedieningswijze toegankelijk zijn met actuele informatie en optionele ontwikkeling voor nieuwe behoeftes/lopende rapporten
- Training op locatie voor gebruikers met voortdurende ondersteuning indien nodig

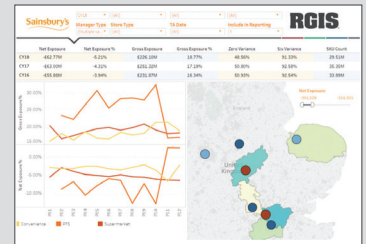
RESULTATEN

Sainsbury's heeft een online tool, met externe analistenondersteuning, die enorme hoeveelheden gegevens consolideert:

- Het dashboard biedt een 'self-service'-benadering voor meerdere gebruikers, van gebruikers die dat willen een samenvatting van de prestaties op hoog niveau, voor analisten die de gegevens zelf willen extraheren en manipuleren
- Er zijn vier jaar gegevens veilig gearchiveerd, met twee jaar gegevens om jaarcijfers te vergelijken
- Met de geautomatiseerde updates van standaardrapporten kunnen gebruikers hun gegevens online bekijken, maar ook updates plannen of downloaden en onderweg bekijken



De samenwerking van Sainsbury met RGIS betekende dat de tijd, moeite en kosten van medewerkers van Sainsbury om gegevens te analyseren werden bespaard



Het dashboard biedt één toegangspunt om gegevens van meerdere leveranciers en trendprestaties te bekijken

© 2020 RGIS. Alle rechten voorbehouden.
RGIS_CS_0012_01

Toegewijde analist



Gegevens geanalyseerd



Dashboard



Training op locatie



NEEM VANDAAG NOG CONTACT OP MET RGIS OM TE ZIEN HOE WE U KUNNEN HELPEN