



NAUWKEURIGE VOLLEDIGE WINKEL INDELING ONDERZOEKEN

Case Study: Retail Store Surveys – Landelijke Doe-Het-Zelf Retailer

RGIS heeft geholpen met de launch van een product en productlocatie applicatie voor 300 Doe-Het-Zelf Winkels

NAUWKEURIGE VOLLEDIGE WINKEL INDELING ONDERZOEKEN

Case Study: Retail Store Surveys – Landelijke Doe-Het-Zelf Retailer



Een landelijke Doe-Het-Zelf retailer was op zoek naar een oplossing voor een product- en productlocatie applicatie voor de 300 winkels. Om dit mogelijk te maken, moesten nauwkeurige winkelonderzoeken worden uitgevoerd.

BEHOEFTE

De landelijke Doe-Het-Zelf Retailer werkte samen met RGIS om de volledige registratie voor de winkelinrichting te laten uitvoeren. De behoeftes van de retailer:

- De Doe-Het-Zelf winkels zouden regelmatig gebruik moeten kunnen maken van RGIS om de volledige registratie van de winkellay-out te verzorgen in alle 300 winkels
- Deze gegevens dienen te worden geïntegreerd in hun huidige app die klanten helpt om naar de exacte locatie(s) in een winkel te gaan waar het product zich op dat moment bevindt
- De klant zou in deze app terug kunnen vinden of een product voorradig is in een winkel

OPLOSSING

RGIS werkte samen met de landelijke Doe-Het-Zelf retailer om de volledige registratie over de winkellay-out in te vullen:

- Toegewijde teams van 2-3 winkelonderzoekers werden naar elke winkel gestuurd
- In elke winkel was ca. 18-36 uur benodigd, de registratie was binnen 1-2 dagen voltooid
- RGIS heeft de volgende elementen van de bestaande plannen van de klant geverifieerd en bijgewerkt:
 - Grootte (HxBxD) en positie van rekken/gondel- en promozones
 - Verschillende aanvullende informatie vastleggen over elk vak, zoals fabrikant, kleur, ingebouwde verlichting en speciale displays
 - Er werden vijf unieke producten per vak gescand om te zorgen dat het programma waarmee data werd verzameld voldoende gegevens had om te bepalen dat het juiste planogram aan een vak was toegewezen (minimaal 10.000 SEL's gescand per winkel)
- RGIS heeft de plattegrond vastgelegd en bijgewerkt door het locatienummer weer te geven dat fysiek in de winkel was opgeslagen, omdat dit de belangrijkste identificatie was waarmee de app producten nauwkeurig kon toewijzen aan het schap op de tekening
- Het ingevulde registratieformulier werd vervolgens omgezet in CAD door het RGIS SLS-team
- Elementen van de tekening werden opgemaakt volgens de vooraf gedefinieerde specificaties van de klant (tekst-/dimstijlen, lagen, Viewport, enz.) En een reeks QA-controles werd uitgevoerd met behulp van op maat gemaakte tools

RESULTATEN

Door het samenwerken met RGIS bereikte de nationale retailer het volgende:

- De eerste drie winkels zijn aan de app toegevoegd en zijn nu beschikbaar voor gebruik door het publiek
- De klant zal nu de gegevens van de kaartaudits van dit jaar beoordelen en vergelijken met hun Product-locatie-toewijzingssysteem in de winkel om ervoor te zorgen dat ze nauwkeurig zijn voordat ze doorgaan naar de volgende fase
- Omdat ze een bestaande SmartSpace-klant zijn, werd de bijgewerkte CAD-tekening rechtstreeks in hun live database ingevoerd zonder dat er bewerkingen nodig waren

Door samen te werken met RGIS kon de landelijke Doe-Het-Zelf retailer de product locator toevoegen aan zijn bestaande app voor drie winkels en wil deze nieuwe functie nu in de zeer nabije toekomst in zijn andere winkels introduceren



© 2020 RGIS. Alle rechten voorbehouden.
RGIS_CS_0015_01

Ervaren team



Winkelonderzoek



Informatie verzamelen



Nauwkeurige gegevens



NEEM VANDAAG NOG CONTACT OP MET **RGIS** OM TE ZIEN HOE WE U KUNNEN HELPEN

 salesBelgium@rgis.com

 (+32) 2 701 94 70

 rgis.be

RGIS