



RETAIL WINKEL COMPLIANCE

Case Study: Retail Services – Supermarktketen

Een supermarktketen had ondersteuning van RGIS nodig om een beter inzicht te krijgen van de producten in specifieke schappen. Er werd een vergelijking gemaakt tussen welke producten er op de winkelvloer aanwezig waren en wat er volgens de centraal gehouden plattegronden had moeten staan

RETAIL WINKEL COMPLIANCE

Case Study: Retail Services – Supermarktketen

Een grote landelijke supermarktketen met meer dan 650 winkels, had de ondersteuning van RGIS nodig. De supermarktketen vroeg RGIS inzicht te geven in de werkelijke producten binnen specifieke schappen in de winkels, vergeleken met hun centraal gehouden plattegronden.

BEHOEFTE

De supermarktketen heeft RGIS gekozen om hen te helpen een beter inzicht krijgen in de werkelijke producten in specifieke winkels. Deze gegevens werden vergeleken met de centraal gehouden plattegronden. De specifieke vereisten van de klant waren:

- Alle permanente locaties in de winkels scannen
- Het scannen van zes SKU's van verschillende productlijnen uit elke sector. De volledige verkoopvloer moest geteld worden tijdens de inventarisatie
- Dit moest in Q1 van elk kalenderjaar worden uitgevoerd
- De algemene productlocaties moesten worden gescand om inzicht te geven aan de macro-space teams. Deze teams hadden gegevens nodig om te beoordelen of de artikelen op de juiste locatie aanwezig waren volgens de plattegrond

OPLOSSING

RGIS werkte samen met de supermarktketen om tot een oplossing te komen:

- RGIS stuurde een controleur voor 3 uur naar iedere winkel om permanente labels te scannen. De zes SKU's van verschillende productlijnen per vak (één eenheid van elk) werden gescand, om de supermarktketen de benodigde gegevens te verstrekken die ze nodig hadden
- De bestanden werden automatisch verzonden naar de servers van de supermarktketen en werden gebruikt om de ruimtes in de winkel te valideren

RESULTATEN

Dit hielp de supermarktketen op de volgende manieren:

- De supermarktketen kon gemakkelijk zien welke winkels meegaand waren en welke problemen hadden met onverwachte items in bepaalde gebieden. Verdere onderzoeken werden vervolgens in de winkel afgerond rond afwijkingen van ruimte in vergelijking met de centraal vastgehouden plannen
- Om de naleving van de schappenplannen digitaal te beheren
- Om ervoor te zorgen dat de juiste producten worden gekocht voor het assortiment en de beschikbare ruimte in de winkel
- Deze service wordt nu jaarlijks door RGIS aan de supermarktketen verleend en er wordt centraal op vertrouwd om dit deel van het ruimtebeheersproces te beheren



De supermarktketen gebruikt de gegevens die RGIS verstrekt om na te gaan of hun winkels de juiste producten hebben binnen de juiste sectoren, zoals gespecificeerd in de centraal gehouden plattegronden.



RGIS biedt deze service nu jaarlijks voor de supermarktketen

© 2020 RGIS. Alle rechten voorbehouden.
RGIS_CS_0005_01

Ruimteplanning



Informatie verzamelen



Nauwkeurige gegevens



Jaarlijks verstrekt



NEEM VANDAAG NOG CONTACT OP MET **RGIS** OM TE ZIEN HOE WE U KUNNEN HELPEN

 salesBelgium@rgis.com

 (+32) 2 701 94 70

 rgis.be

RGIS